



Guía para un sitio web

Publicada: 15 de febrero 2026

Antes de crear un sitio web, es importante considerar los siguientes puntos:

1. Presencia en Internet

Un sitio web te da visibilidad en línea, transmite profesionalismo y confirma a los usuarios que tu negocio existe en Internet.

Sin embargo, tener un sitio web no garantiza clientes automáticamente. Para atraerlos, es necesario aplicar herramientas de marketing digital como campañas en redes sociales, SEO y publicidad online.

2. Dominio y Hosting

Para tener un sitio web necesitas:

- Dominio (la dirección de tu página, por ejemplo: www.tunegocio.com).
- Hosting (el espacio de almacenamiento donde se guardan los archivos de tu sitio).

Existen múltiples plataformas donde puedes adquirir ambos. Es fundamental que:

- El pago lo realices tú directamente con tu tarjeta bancaria.
- Conserve tu usuario y contraseña para mantener el control como propietario.
- Si otra persona (ej. un programador) realiza el pago, técnicamente será el propietario, a menos que exista un contrato que defina claramente los límites.
- Ten en cuenta que el pago puede ser mensual o anual.

3. Diseño y Concepto

El sitio web es como una tienda virtual.

Tu idea y visión son esenciales: el diseñador debe plasmar tus comentarios y expectativas en la web. Un diseño claro, atractivo y funcional es clave para transmitir confianza y captar la atención de tus clientes.

En www.chiatec.net ofrecemos el servicio de creación de sitios web.

Esta guía es un material informativo basado en nuestra experiencia, y representa solo una parte de lo que debes considerar al trabajar con un tercero en el desarrollo de tu página. Es recomendable que también realices tu propia investigación para tomar decisiones informadas.